

黑川紀章



「後世談論我的時候，不會說我是位建築師，因為我的設計未臻完美。他們會說，我是一位思想家。」—— 黑川紀章

主題 | 居住方式、城市發展、獨身文化、修復與保育、「代謝派」建築運動
媒介 | 建築組件



修復後的中銀膠囊大樓單位展覽現場（1970–1972），2024 年，攝影：梁譽聰，M+，香港

- 作品名稱：日本東京中銀膠囊大樓（1970–1972）單位
- 創作者：黑川紀章（建築師）
黑川紀章建築都市設計事務所（建築事務所）
中銀建築株式會社（開發者）
- 創作年份：1972 年，2022 年修復
- 外觀描述：膠囊單位前後分別裝設大門和窗戶，內有睡牀、洗手間、電視等基本設備，唯獨沒有廚房。
- 背景資料：
- 中銀膠囊大樓是少數根據「代謝派」理念建成的建築物之一。
 - 「代謝派」於 1960 年代興起，借用生物學比喻，設想建築物能隨社會的新需求而進化生長。
 - 膠囊單位內沒有廚房，可見這些小型公寓並非為家庭而設，而是為在市中心工作的市郊居民提供短期住所。
 - 大樓於 2022 年因老舊失修而清拆。部分膠囊單位經精心修復，獲世界各地博物館收藏，M+ 的 A806 單位正是其一。

延伸閱讀

M+ 藏品專頁：



日本東京
中銀膠囊大樓單位

相關文章：



《中銀與清友：
1970 至 1980 年代
東京的標誌性建築》

延伸知識：

- 中銀膠囊單位於 1970 年代發售時，每個售價約港幣 20 萬元。當時日本市民平均年收入約港幣 3 萬元。不計基本開支，他們需要工作約 7 年以購買一個單位。
- 大樓住客身份多元，包括 DJ、編輯、建築師等。即使每個膠囊單位外表一致，內部裝飾亦各有特色。

Business Capsule				タワーA		タワーB	
価格表				A5-5-A	A5-4-A	B6-4-A	B5-3-C
430				A5-6-C	A5-3-C	B5-3-C	B5-6-A
430				A5-7-D	A5-2-C	B5-2-C	B5-7-A
430				A5-8-B	A5-1-A	B5-1-B	B5-8-C
430				446		393 445	
430				430		453 451 451 453	
433				435		450 441 441 450	
433				455		454	
433				450 433 399 449		449	
445 443 443 440				456 455 455 453		453	
442 433 433 443				459 445 445 456		456	
447 380 380 445				459 393 393 458		458	
442				385 428		454 437 404 453	

© Nakagin Capsule Tower
Reservation and Restoration

思考問題

- 你認為「代謝派」的建築概念適用於今日的香港嗎？
- 你認為中銀膠囊大樓被清拆的命運可以避免嗎？如何可以做到？
- 如果你是其中一位住客，你會對大樓或單位作出甚麼改動？

建議課堂活動

「膠囊大樓售樓說明書」

- 時長：45 分鐘
- 物資：黑板、粉筆、磁石、膠囊單位小卡、繪畫文具
- 內容：把黑板變成售樓說明書。每位學生把自己設計的膠囊單位小卡貼上黑板，組成大樓，並共同以粉筆畫一幅聯想圖，羅列大樓的設計巧思、單位特色及定價等細節。

與學校課程相關的學習領域

視覺藝術：

- 認識社會、文化和科技與設計之間互相影響的關係
- 發掘建築設計背後的人文關懷

Archigram

「M+收藏這些檔案有何價值？就是繼續探討如何拓展建築的維度，盡力傳播和評論，從而啟發他人。」 — Peter Cook (Archigram 成員)

主題 | 城市流動、都市發展、居住方式
媒介 | 建築模型、建築繪圖、檔案文獻



M+倉庫中的 Archigram 《Instant City》模型。照片 © M+，香港

作品名稱： 即時城市 (*Instant City*)
創作者： Archigram
創作年份： 1968 至 1970
外觀描述： 此模型將美國聖塔莫尼卡的高速公路結合視聽顯示系統、穹頂、車輛和以氣球懸吊於半空的罩篷，組成一個流動的網絡，帶動學習和娛樂。這個「周遊都會」可以移動到不同社區，營造短暫的相遇和互動。

背景資料：

- Archigram 由 Warren Chalk、Peter Cook、Dennis Crompton、David Greene、Ron Herron 和 Michael Webb 六位建築師所組成。
- Archigram 推想未來的烏托邦設計並沒有蓋成建築物，而是以出版、教學和展覽來呈現。
- 《即時城市》是 M+ 館藏中逾 200 個 Archigram 項目之一。當中各種流動景點、文化設施和熱鬧節目，預示了當代文化中俯拾即是的「快閃」節日和活動風潮。
- Archigram 汲取流行文化中的意象與精神，取材自科幻小說、漫畫、氣墊船、飛船、時裝和披頭四不等。在航空興起的全球化時代下，Archigram 對生活艙、膠囊住宅、巨型結構的興趣，以及將城市視為生物的意念，與 1960 年代日本的「代謝派」不謀而合。

延伸閱讀

相關文章：



「香港是個 Archigram 城市」：
M+藏品中的 Archigram 檔案

延伸知識：

- 千禧年代初，中國建築師如 MAD 建築事務所的馬岩松、URBANUS 都市實踐、OPEN Architecture 的李虎等都常以 Archigram 為靈感來源及參照。



MAD 建築事務所，馬岩松，2008 年意大利威尼斯建築雙年展「超級明星—移動的中國城」明信片，2008 年，平版間接印刷紙板 © MAD Architects

思考問題

- 你認為《即時城市》能夠在當今的香港實踐嗎？
- Archigram 從未蓋造過任何建築物，你認為這個建築團體是怎樣影響了社會？
- 環顧城市四周，哪些建築能反映 Archigram 提出的理念？

建議課堂活動

「Google 地圖漫遊」

時長： 15 分鐘
物資： 電腦、投影機及顯示螢幕
內容： 選擇一個社區來共同探索。開啟 Google 地圖的街景服務，以 360 度環視穿梭街道實景，發掘和記錄當中呼應 Archigram 意念的建築設計，例如戶外扶手電梯、天橋、媒體幕牆及各式各樣的臨時場地。

與學校課程相關的學習領域

視覺藝術：

- 認識社會、文化和科技與設計之間互相影響的關係
- 發掘建築設計背後的人文關懷

黑木靖夫

主題 | 獨身文化、一人經濟、兒童權益
媒介 | 電子產品



M+，香港 © Sony Corporation

作品名稱： 索尼「Walkman」便攜式卡式錄音機，TPS-L2 型

創作者： 黑木靖夫（設計師）
大曾根幸三（設計師）
索尼株式會社（製造商）

創作年份： 1979

外觀描述： 此便攜式卡式錄音機改造自索尼的「Pressman」手提錄音機。機身加入耳機插口，並配備耳機，變成專為播放音樂而設的高質素器材。

背景資料：

- 「Walkman」的出現源自索尼的聯合創辦人井深大，他要求員工研發一款方便他於飛機上聽音樂的裝置。
- 這項設計不但為世界帶來了隨身而響的音樂，更讓我們享受到私人和沉浸的聆聽體驗。
- 「Walkman」體現了現代的生活追求，但也令人更容易把自己隔絕於周遭環境。

延伸閱讀

M+藏品專頁：



索尼「Walkman」便攜式卡式錄音機，TPS-L2 型

相關文章：



《開箱「My First Sony」和「三洋 ROBO」》

延伸知識：

- 索尼「Walkman」誕生約 10 年後，兒童版隨身聽「My First Sony walkman」面世。這商品並非作玩具銷售，而是真正的索尼產品，讓兒童享有與成人同等的聆聽體驗。兒童版的機身使用塑膠，並配備自動音量限制系統，保護幼童的聽力。
- 「Walkman」是獨身文化的重要角色。根據政府統計處預測，2046 年的一人住戶佔全港住戶總數的比例將攀升至近四分之一（23.8%），顯示單身一人的生活模式將日益普及。



索尼株式會社，My First Sony walkman 便攜式立體聲卡式錄音機，WM-F3030 型，1988 年，M+，香港 © Sony Corporation

思考問題

- 你每天平均會花多少時間享受獨自聽歌的時光？
- 獨身文化還見於哪些生活層面？

與學校課程相關的學習領域

視覺藝術：

- 認識社會、文化和科技與設計之間互相影響的關係
- 發掘建築設計背後的人文關懷

建議課堂活動

「一人活動」Bingo 卡

- 時長：** 45 分鐘
- 物資：** 黑板、粉筆、磁石、Bingo 小卡、繪畫文具
- 內容：** 在黑板上畫一張大型 Bingo 卡，羅列出各種一人活動，例如享受美食、旅行、到戲院看電影等。邀請學生舉手投票分享個人經歷，作一個小統計。

吳爾夫



藏品教材

「一個城市的特色，並非由城市設計者刻意塑造。」—— 吳爾夫（《Bastard Chair》攝影系列的攝影師）

主題 | 民間智慧、勞工權益
媒介 | 現成物件



M+，香港，吳爾夫捐贈，2017 年 © Michael Wolf

作品名稱： 吳爾夫為《Bastard Chair》攝影系列蒐集的椅子
創作者： 佚名（香港）
創作年份： 1990 至 2000 年代
外觀描述： 椅子的底座是一個塑膠飲水機外殼，以月餅鐵盒增加高度，再鋪上軟墊，最後以布條和索帶綑綁固定。

背景資料：

- 這是德國攝影師吳爾夫為其《Bastard Chair》系列所蒐集的椅子。
- 椅子在香港市內拾得，製作者不明。
- 吳爾夫紀錄尋常之物，觀察人如何應用、重用、改裝或轉化物件。椅子有機會在後巷就地取材而製，其簡樸物料反映了創意巧思。

延伸閱讀

M+藏品專頁：

相關文章：

延伸閱讀：

香港工人健康中心及港九勞工聯會曾於 2019 年對香港服務業作一項研究，調查發現：

- 受訪從業員平均每日有過 80% 的工作時數為非坐姿。
- 52.3% 受訪從業員所屬的小型企業沒有提供改善下肢勞損的工具。
- 64.6% 受訪從業員的僱主為他們安排的休息時間為 10 至 20 分鐘。



吳爾夫為
《Bastard Chair》
攝影系列蒐集的椅子



《從高樓走到街頭：
回顧吳爾夫的照片》



吳爾夫，《椅子》，2002 年，彩色照片
M+，香港，© Michael Wolf Estate

思考問題

- 你認為製作這張椅子的人可能從事甚麼職業？
- 你在街上哪些角落見過類似由現成物件組成的椅子？
- 你認為一張椅子的舒適感是否取決於其價格？抑或設計更為關鍵？

建議課堂活動

「巴士站候車椅提案」

時長： 120 分鐘

物資： 基本文具

內容： 前往最近的巴士站，花 15 至 30 分鐘觀察和統計候車乘客的年齡層。返回課室後分組為指定年齡層設計一款專屬候車椅。

與學校課程相關的學習領域

視覺藝術：

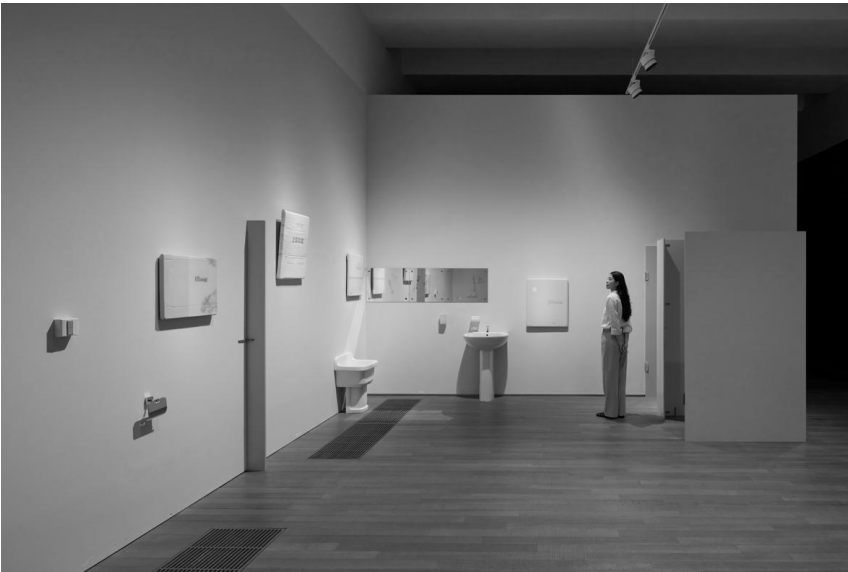
- 認識社會、文化和科技與設計之間互相影響的關係
- 發掘建築設計背後的人文關懷

李傑



藏品教材

主題 | 喘息空間
媒介 | 裝置藝術、繪畫



《在純潔裡，我靜靜地追尋你。》（2011）於「M+希克藏品：心靈圖景」展覽現場，2025 年，© 李傑，攝影：林煒然，M+，香港

作品名稱： 在純潔裡，我靜靜地追尋你。
藝術家： 李傑
創作年份： 2011
外觀描述： 此混合媒介裝置搭建了一個洗手間，內有白色洗手盆、多面鏡子、香皂架、空的廁紙架，還有其他設備和配件。粉藍色牆上掛有多張紙板畫作，描繪不同護膚品牌的標誌。

背景資料：

- 李傑成長於節奏急速的香港，作品回應都市裏的洗手間為人所提供的短暫喘息空間，以及這些空間介乎公共與私人場域之間的獨特狀態。
- 廁所內的物件疏疏落落，經細心擺放，營造一種沉靜的親密感，讓人以不一樣的角度留意日常物品。
- 李氏的繪畫呈現了他對整潔和衛生用品的着迷。這些繪畫既批判香港以市場主導的生活，又反思這些商品上的情感依附。

延伸閱讀

M+藏品專頁：



《在純潔裡，我靜靜地追尋你。》

相關文章：



《映照內心與社會的公共瑰寶：M+希克藏品》

延伸知識：

- 曾有趣聞指出，有僱主推出廁所拍卡機，以管控僱員使用廁所的時長。

思考問題

- 你認為公共場所的洗手間是廁所屬於私人還是或公共空間？
- 你認為廁所洗手間是理想的喘息空間嗎？
- 一個理想的喘息空間應具備甚麼特質？

與學校課程相關的學習領域

視覺藝術：

- 分析視覺元素和組織原理的運用所產生的美感及心理效果
- 從不同角度詮釋及評價藝術作品
- 認識社會和文化背景對藝術創作的影響

建議課堂活動

「心安角落」

- 時長：** 60 分鐘
- 物資：** 打印機、透明膠片、墨水筆、塗改液
- 內容：** 邀請學生於校園中四處遊走，物色一個「心安角落」並拍下一張照片。打印照片後，把透明膠片放在其上，再以畫筆或其他材料為「心安角落」加工，呈現理想喘息空間的特質。

岳敏君

「人在笑的時候是不思想、最空洞、最無情。」——岳敏君

主題 | 文化符號、消費主義、經濟改革
媒介 | 雕塑、裝置藝術



《西元 2000 年》（2000）於「M+希克藏品：心靈圖景」展覽現場，2025 年，© 岳敏君，攝影：鄭樂天，M+，香港

作品名稱：西元 2000 年
創作者：岳敏君
創作年份：2000
外觀描述：25 個約 1.8 米高的人像雕塑像兵馬俑般整齊排列。每個人像的面容、姿勢及服飾都一模一樣，均是黃皮膚、中等身形的男士。

背景資料：

- 1990 年代的中國正值社會和經濟發展急速轉型，不少藝術家以創作表現他們在新時代中感到的困惑。
- 人像的笑容誇張，但無人知曉箇中原由。
- 人像整齊劃一的站姿，加上皮笑肉不笑的詭異表情，令作品散發壓迫感和不安感。
- 岳敏君創作的「笑臉人」形象成為了一個文化符號，回應了 1990 年代初的消費主義興起及經濟改革，呈現和諷刺社會上普遍的無聊感。

延伸閱讀

M+ 藏品專頁：



《西元 2000 年》

相關文章：



《映照內心與社會的公共瑰寶：M+希克藏品》

延伸知識：

- 同樣的「笑臉人」文化符號亦見於另一 M+ 藏品。藝術家以戲謔的方式，挪用法國名畫《自由引導人民》（1830）的構圖和標題，原作描繪法國革命驍勇善戰的巴黎人民，此作將背景換成現代城市，戰鬥的人民則變成一群荒誕不經的「笑臉人」，流露出玩世不恭的態度。



岳敏君，《自由引導人民前進》，1995 年，油彩布本，M+，香港，© 岳敏君

思考問題

- 這件作品反映了怎樣的社會環境？
- 作品中統一的人物形像有何用意？
- 為甚麼藝術家選擇「笑」這個表情？

建議課堂活動

「另類班相」

時長： 10 分鐘
物資： 手提電話或相機

內容： 邀請全班學生合照一張。每個人像的表情、姿勢及校服都一模一樣，呈現一種獨有氛圍。

與學校課程相關的學習領域

視覺藝術：

- 分析視覺元素和組織原理的運用所產生的美感及心理效果
- 認識社會和文化背景對藝術創作的影響

段建宇



藏品教材

主題 | 虛構世界、喘息空間

媒介 | 油彩、繪畫



M+希克藏品（捐贈），香港 © 段建宇

作品名稱： 高原生活指南：如何在高原放鬆自己——擠羊奶

創作者： 段建宇

創作年份： 2007

外觀描述： 畫面中，一名穿著空中服務員制服的人物在草地上擠羊奶。

背景資料：

- 段建宇常以繪畫呈現虛構敘事，把生活中常見的人事物設置於虛構的情境。
- 藝術家於此作中把空中服務員帶離繁囂的城市，在青蔥的高原上休閒地擠羊奶。
- 高原可成為避世之地，擠羊奶的反覆動作亦可讓人排解壓力。

延伸閱讀

M+藏品專頁：

相關文章：

延伸知識：



《高原生活指南：
如何在高原放鬆自己
——擠羊奶》



《映照內心與社會的
公共瑰寶：M+希克藏品》

- 《生活指南》系列是段建宇較早期的作品，聚焦城市生活的不同議題，例如「怎樣做菜」、「怎麼樣陶冶情操」、「怎樣熱愛生活」等。
- 《高原生活指南》系列是較後的作品，創作情境轉至郊外的高原，例如「如何在高原度過夜晚」、「給小羊講一個故事」等。

思考問題

- 藝術家選擇以空中服務員為主角，你認為有何用意？
- 哪些虛構世界曾令你着迷？
- 如果你要創作一本生活指南，你會訂立甚麼主題？

建議課堂活動

「生活指南：怎樣_____?」

時長： 60 分鐘

物資： 畫具

內容： 教師可就「生活指南：怎樣_____?」自行續題或引導學生擬題，藉此邀請每位學生延續段建宇的《生活指南》系列，以繪畫或其他形式建構理想世界。

與學校課程相關的學習領域

視覺藝術：

- 發現藝術作品中的細節與圖象之間的關係
- 分析視覺元素和組織原理的運用所產生的美感及心理效果
- 認識社會和文化背景對藝術創作的影響